

RESULTADO DE LA APERTURA DE LOS SOBRES Nº 2 DE LA LICITACIÓN:

2422003 «Servicio de creatividad aplicada y comunicación»

Procedimiento: procedimiento abierto, siguiendo el criterio de adjudicación de la oferta más ventajosa; sin variantes; tramitación ordinaria.

Presupuesto máximo adjudicación: 250.000€ IVA excluido.

Plazo: Dos años más tres posibles prórrogas de un año cada una.

Empresa	Puntuación Técnica
PHILINKS COMUNICA S.L.	50

SERVICIO DE CONTRATACIÓN
Barcelona, a 7 de marzo de 2024